

Opționale de specialitate – OPT1

2.1. Denumirea disciplinei		Criptografie si securitate						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DO
8.1. Curs				Metode de predare		Observații		
Introducere. Motivatie. Principii				Cu videoproiectorul				
Sisteme istorice de criptare				Cu videoproiectorul				
Securitate perfecta. One time pad				Cu videoproiectorul				
Criptografia computationala. Pseudoaleatorismul				Cu videoproiectorul				
Sisteme de criptare fluide				Cu videoproiectorul				
Sisteme de criptare bloc				Cu videoproiectorul				
Integritatea mesajelor. Functii Hash				Cu videoproiectorul				
Notiuni de teoria numerelor. Probleme dificile in criptografie				Cu videoproiectorul				
Criptografia cu cheie publica				Cu videoproiectorul				
Criptografia pe curbe eliptice				Cu videoproiectorul				
Bibliografie:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Atanasiu - Securitatea informatiei, vol I (Criptografie), Ed. InfoData, Cluj, 2007 2. J.Katz, Y.Lindell - Introduction to Modern Cryptography, Chapman & Hall/CRC Press, 2008 3. A.J.Menezes, P.C.van Oorschot, S.A.Vanstone - Handbook of Applied Cryptography, CRC Press, 1996 								
8.2. Seminar				Metode de predare-învățare		Observații		
Aplicatii ale temelor prezentate in cadrul cursului				Rezolvarea de exercitii, cu implicarea activa a studentilor, teme de casa				
Bibliografie:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Atanasiu - Securitatea informatiei, vol I (Criptografie), Ed. InfoData, Cluj, 2007 2. J.Katz, Y.Lindell - Introduction to Modern Cryptography, Chapman & Hall/CRC Press, 2008 3. A.J.Menezes, P.C.van Oorschot, S.A.Vanstone - Handbook of Applied Cryptography, CRC Press, 1996 4. D.Naccache, E.Simion, A.Mihaita, R.F.Olimid, A.G.Oprina - Criptografie si Securitatea Informatiei.Aplicatii, MatrixRom, 2011 								
8.3. Laborator				Metode de predare-învățare		Observații		
Metode de criptanaliza (brute force, analiza de frecventa, criptanaliza Vigenere, etc.).				Spargerea unor texte criptate folosind implementari software				
Sisteme mecanice de criptare – Enigma				Utilizarea simulatorului masinii Enigma				
Utilizarea Cryptool pentru simularea / testarea / criptanaliza sistemelor criptografice (criptografia simetrica, criptografia asimetrica, criptografia pe curbe eliptice)				Utilizarea unui software specific				
Bibliografie:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Atanasiu - Securitatea informatiei, vol I (Criptografie), Ed. InfoData, Cluj, 2007 2. J.Katz, Y.Lindell - Introduction to Modern Cryptography, Chapman & Hall/CRC Press, 2008 3. A.J.Menezes, P.C.van Oorschot, S.A.Vanstone - Handbook of Applied Cryptography, CRC Press, 1996 4. D.Naccache, E.Simion, A.Mihaita, R.F.Olimid, A.G.Oprina - Criptografie si Securitatea Informatiei.Aplicatii, MatrixRom, 2011 5. Resurse online: CrypTool: https://www.cryptool.org/en/ Enigma Emulator: http://users.telenet.be/d.rijmenants/en/enigmasim.htm 								

2.1. Denumirea disciplinei		Cloud Computing						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligatorivitate ³⁾	DO
8.1. Curs [capitolele de curs]				Metode de predare			Observații	
1.Cloud Computing-generalități				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
2.Introducere în hipervizorul Hyper-V				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
3. Failover clustering-migrare, management și management cu PowerShell				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
4. Managementul mașinilor virtuale, conversii P2V, V2P, replicare și management Hyper-V				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
5. Automatizare și orchestrare				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
6. Arhitectura platformei de dezvoltare Windows Azure				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
7. Tabele Azure și Stocarea BLOB				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
8. Optimizarea Scalabilitatii și Performantei Tabelor Azure				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
9. Interconectarea serviciilor cu .NET Service Bus.				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
10. Big Data-Windows Azure Table Storage cu Hadoop				Prezentări Hands-On + Prezentări Power Point				
Bibliografie:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Roger Jennings. <i>Cloud Computing</i>, Wiley Publishing,2011 2. Barrie Sosinsky. <i>Cloud Computing Bible</i>, Wiley Publishing, 2011 3. Rajkumar Buyya, James Broberg, Andrzej Goscinski. <i>Cloud Computing. Principles and Paradigms</i> Wiley Publishing,2011 4. Brien Posey. Hands-On Understanding Hyper-V in Windows Server 2012, http://www.veeam.com 5. Mitch Tulloch. <i>Introduction Windows Server 2012</i>, Microsoft Press, 2012 								
8.2. Seminar / Laborator				Metode de predare-învățare			Observații	
1. Hipervizorul Hyper-V				Laborator hands-on				
2. Failover clustering-migrare, management				Laborator hands-on				
3. Managementul mașinilor virtuale, conversii P2V, V2P, replicare și management Hyper-V				Laborator hands-on				
4. Tabele Azure și Stocarea BLOB				Laborator hands-on				
5. Interconectarea serviciilor cu .NET Service Bus-Exemple				Laborator hands-on				
6. Windows Azure Table Storage cu Hadoop				Laborator hands-on				
Bibliografie:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brien Posey. Hands-On Understanding Hyper-V in Windows Server 2012, http://www.veeam.com 2. Mitch Tulloch. <i>Introduction Windows Server 2012</i>, Microsoft Press, 2012 								

2.1. Denumirea disciplinei		Programare pe dispozitive mobile						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligatorivitate ³⁾	DO
8.1. Curs [capitolele de curs]				Metode de predare			Observații	
Dezvoltarea de aplicații mobile				Cu videoproiectorul				
Conceptul MVC				Cu videoproiectorul				
Limbajul Objective-C				Cu videoproiectorul				
Despre view-uri, auto-rotăție și gesturi				Cu videoproiectorul				
Despre view controller-e				Cu videoproiectorul				
Crearea view-urilor de tip tabel				Cu videoproiectorul				
Ciclul de viață al unui view controller. Librăria UIKit				Cu videoproiectorul				
Capacitățile dispozitivelor mobile Apple				Cu videoproiectorul				
Persistența datelor și utilizarea blocurilor				Cu videoproiectorul				
Stocarea datelor folosind Core Data. Categoriile				Cu videoproiectorul				
Bibliografie:								

1) Documentația Apple: https://developer.apple.com/library/ios/navigation/ 2) Suportul de curs disponibil la http://raduionescu.herokuapp.com 3) Erik Buck, Donald Yacktman. Cocoa Design Patterns. Addison-Wesley, 2009. 4) Stephen Kochan. Programming in Objective-C. Sams Publishing, 2004. 5) Matt Neuburg. Programming iOS 4. O'Reilly Media Inc., 2011. 6) Scott Stevenson. Cocoa and Objective-C: Up and Running. O'Reilly Media Inc., 2010.		
8.2. Seminar / Laborator	Metode de predare-învățare	Observații
Hello World in Objective-C	Pe calculator	
Calculator pentru ecuații date în forma poloneză inversă	Pe calculator	3 laboratoare
Aplicație client-server pentru afișarea ofertelor la restaurante, cinema, etc. (din zona utilizatorului)	Pe calculator	6 laboratoare
Bibliografie:		
1) Documentația Apple: https://developer.apple.com/library/ios/navigation/		
2) Suportul de curs disponibil la http://raduionescu.herokuapp.com		

2.1. Denumirea disciplinei		Tehnici web						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligatorietate ³⁾	DO
8.1. Curs [capitolele de curs]				Metode de predare		Observații		
HTML (XHTML) limbajul de marcare pentru realizarea paginilor web				Prelegere				
CSS limbajul de descriere a stilurilor				Prelegere				
JavaScript limbajul de scripting pus la dispoziție de browser-ele web				Prelegere				
DOM modelul orientat pe obiecte al unei pagini web disponibil din JavaScript				Prelegere				
AJAX tehnologia bazată pe JavaScript pentru realizarea aplicațiilor web 2.0				Prelegere				
Bibliografie: adresele unde se găsesc specificațiile standard ale tehnologiilor de mai sus:								
<ul style="list-style-type: none"> • http://www.w3.org/ • http://www.w3schools.com/ 								
8.2. Seminar / Laborator				Metode de predare-învățare		Observații		
Exercitii HTML								
Exercitii CSS								
Exercitii JavaScript								
Exercitii DOM								
Exercitii AJAX								

2.1. Denumirea disciplinei		Rutare și comutare în rețea						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligatorietate ³⁾	DO
8.1. Curs [capitolele de curs]				Metode de predare		Observații		
Introducere. Prezentare generală a cursului				Cu videoproiectorul La tablă		Modelul ierarhic Structura unei rețele medii d.p.d.v. al complexității Convergență Analiza traficului		
LAN Design				Cu videoproiectorul La tablă		Importanța rețelelor locale Componentele unui LAN Modele de design a unui LAN Problemele în LAN		

Concepte introductive de switching	Cu videoproiectorul La tablă	Ethernet Procesul de switching Configurări de bază
VLAN-uri	Cu videoproiectorul La tablă	VLAN-uri (Virtual LAN) Trunking (linii ce suportă mai multe vlan-uri) Protocolul 802.1Q
VTP (Vlan Trunking Protocol)	Cu videoproiectorul La tablă	Moduri VTP Domenii VTP Revision Number VTP Pruning
STP (Spanning Tree Protocol)	Cu videoproiectorul La tablă	Spanning Tree Protocol Bridge ID Bridge Protocol Data Unit Protocolul CST (Common Spanning Tree) Rapid Spanning Tree Protocol Per VLAN Spanning Tree Plus
Rutare Inter-VLAN	Cu videoproiectorul La tablă	Router-on-a-stick Subinterfețe Switch Layer 3 Configurare
Rețele Wireless	Cu videoproiectorul La tablă	De ce wireless? Mediul de transmisie Tehnologii Wireless Tehnologii Wireless LAN Dispozitive Wireless Tipuri de rețele WLAN Carrier Sense Multiple Access/Collision Avoidance Probleme de securitate Protoacele de securitate WLAN
<p>Bibliografie:</p> <p><i>LAN Switching and Wireless, CCNA Exploration Labs and Study Guide</i> - Allan Johnson</p> <p><i>Command Guide: CCNA Routing and Switching</i> - Hannes Rapp</p> <p><i>Cisco CCNA Routing and Switching 200-120 Official Cert Guide Library</i> - Wendell Odom</p> <p><i>CCNA Routing and Switching Study Guide: Exams 100-101, 200-101, and 200-120</i> - Todd Lammler</p>		
8.3. Laborator [temele de laborator, proiecte etc, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
Introducere. Prezentare generală a cursului	Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate	Evaluare la sfârșit de capitol (test de laborator, test platformă on-line)
<p>LAN Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rezumăm funcționarea tehnologiei Ethernet</i> <i>Explicăm funcțiile care permit unui Switch de a transmite cadre Ethernet.</i> • <i>Configurarea unui Switch pentru funcționarea într-o rețea convergentă pentru a realiza transmisii de voce, video și date.</i> • <i>Configurarea elementelor de securitate de bază pe un Switch care va funcționa într-o rețea având la bază funcții ce permit transmisii de voce, video și de date.</i> 	Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate	Evaluare la sfârșit de capitol (test de laborator, test platformă on-line)
Concepte introductive de switching Modurile principale ale IOS Erori în IOS	Platforma on-line Lucrul pe echipamente	Evaluare la sfârșit de capitol

Asignarea adreselor IP Configurare default gateway Configurare duplex și viteză Configurare interfața web	Utilizare programe specializate	(test de laborator, test platformă on-line)
VLAN-uri <input type="checkbox"/> Explicăm rolul VLAN-urilor într-o rețea. <input type="checkbox"/> Explicăm rolul de "trunking" VLAN într-o rețea. <input type="checkbox"/> Configurarea VLAN pe switchuri într-o topologie de rețea. <input type="checkbox"/> Depanarea software sau a problemelor de configurare hardware asociate cu VLAN-uri pe switchuri într-o topologie de rețea.	Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate	Evaluare la sfârșit de capitol (test de laborator, test platformă on-line)
VTP (Vlan Trunking Protocol) Necesitatea VTP Elemente ce compun VTP <ul style="list-style-type: none"> • Domenii VTP • Moduri VTP • VTP Pruning 	Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate	Evaluare la sfârșit de capitol (test de laborator, test platformă on-line)
STP (Spanning Tree Protocol) <ul style="list-style-type: none"> • Rolul redundanței într-o rețea convergentă. • Observarea funcționării STP pentru a elimina buclele de Layer 2 într-o rețea convergentă. • Punerea în practică a PVST+ într-o rețea LAN pentru a preveni buclele între switchuri redundante. 	Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate	Evaluare la sfârșit de capitol (test de laborator, test platformă on-line)
Rutare Inter-VLAN <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului în care traficul de rețea este direcționat între VLAN-uri într-o rețea convergentă. • Configurarea rutării inter-VLAN pe un router pentru a permite comunicarea între echipamentele terminale din VLAN-uri separate. • Depanarea problemelor de conectivitate inter-VLAN. 	Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate	Evaluare la sfârșit de capitol (test de laborator, test platformă on-line)
Rețele Wireless <ul style="list-style-type: none"> • Descrierea componentelor și a operațiilor de bază pentru securizarea WLAN. • Configurari de bază și verificarea accesului în WLAN. • Rezolvarea problemelor de acces ale utilizatorilor în rețelele WLAN. 	Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate	Evaluare la sfârșit de capitol (test de laborator, test platformă on-line)
Bibliografie: LAN Switching and Wireless, CCNA Exploration Labs and Study Guide - Allan Johnson Command Guide: CCNA Routing and Switching - Hannes Rapp		

2.1. Denumirea disciplinei		Rețele WAN						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DO
8.1. Curs [capitolele de curs]				Metode de predare		Observații		
Introducere în Tehnologiile WAN. Prezentare generală a cursului				Cu videoproiectorul La tablă		Privire de ansamblu peste CCNA4 WAN vs LAN Concepte WAN Implementări WAN Tehnologii WAN		
Point-to-Point Protocol (Legături seriale punct-la-punct)				Cu videoproiectorul La tablă		Concepte fundamentale ale comunicației seriale punct-la-punct		

		<p>Concepte cheie ale PPP</p> <p>Configurare a încapsulării PPP</p> <p>Configurare a autentificării PAP și CHAP</p>
Tehnologia Frame-Relay	Cu videoprojectorul La tablă	<p>Concepte fundamentale ale tehnologiei Frame Relay</p> <p>Concepte avansate ale tehnologiei Frame Relay</p> <p>VLAN-uri (Virtual LAN)</p> <p>Trunking (linii ce suporta mai multe vlan-uri)</p> <p>Protocolul 802.1Q</p>
Securitatea în Rețelele de date convergente	Cu videoprojectorul La tablă	<p>Identificarea vulnerabilităților în rețelele “enterprise”</p> <p>Tipuri de atacuri</p> <p>Tehnici de prevenire ale atacurilor</p> <p>Securizarea routerelor</p> <p>Administrarea fișierelor de pe ruter</p>
ACL (Acces List Control)	Cu videoprojectorul La tablă	<p>Definirea ACL</p> <p>Funcționarea ACL-urilor</p> <p>Tipuri de liste de acces</p>
Servicii pentru teleworkeri	Cu videoprojectorul La tablă	<p>Cerințele în furnizarea serviciilor pentru teleworkeri</p> <p>Extinderea rețelelor enterprise prin servicii de broadband.</p> <p>Rolul și avantajele VPN pentru companii și teleworkeri</p> <p>Securizarea serviciilor unei rețele enterprise utilizate de teleworkeri</p>
Servicii de adresare prin IP	Cu videoprojectorul La tablă	<p>Descrierea și implemetarea serviciilor : DHCP, NAT, IPv4</p> <p>Prezentarea IPv6</p>
Depanarea Rețelelor	Cu videoprojectorul La tablă	<p>Stabilirea și documentarea condițiilor normale de funcționare a rețelei</p> <p>Tehnici și ustensile de depanare</p> <p>Descrierea problemelor comune apărute în implementarea rețelelor WAN</p>
<p>Bibliografie:</p> <p><i>Accessing the WAN: CCNA Exploration Companion Guide</i> - Bob Vachon, Rick Graziani</p> <p><i>Accessing the WAN, CCNA Exploration Labs and Study Guide</i> - John Rullan</p> <p><i>CCNA Guide to Cisco Networking Fundamentals, 4th Edition</i> - Kelly Cannon, Kelly Caudle, Anthony Chiarella</p> <p><i>Command Guide: CCNA Routing and Switching</i> - Hannes Rapp</p>		
8.3. Laborator [temele de laborator, proiecte etc, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
<p>Introducere. Prezentare generală a cursului</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introducere în tehnologii WAN</i> • <i>HDLC</i> 	Platforma on-line	Evaluare la sfârșit de capitol

<ul style="list-style-type: none"> • <i>PPP</i> • <i>Frame relay</i> • <i>Securitatea rețelei</i> • <i>ACL-uri</i> • <i>Servicii teleworker</i> • <i>Servicii de adresare IP</i> • <i>Depanarea rețelei</i> 	<p>Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>(test laborator, test platformă on-line)</p>
<p>Point-to-Point Protocol</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Pătrunderea în coceptele de bază ale comunicației seriale punct-la-punct</i> • <i>Concepte fundamentale ale PPP</i> • <i>Configurare a încapsulării PPP</i> • <i>Configurare a autentificării PAP și CHAP</i> 	<p>Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>Evaluare la sfârșit de capitol (test laborator, test platformă on-line)</p>
<p>Tehnologia Frame-Relay</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Concepte fundamentale ale tehnologiei Frame Relay</i> • <i>Configurare a unui circuit virtual permanent (PVC) de bază Frame Relay</i> • <i>Concepte avansate ale tehnologiei Frame Relay</i> • <i>Configurare a unui PVC avansat Frame Relay</i> 	<p>Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>Evaluare la sfârșit de capitol (test laborator, test platformă on-line)</p>
<p>Securitatea în Rețelele de date convergente Abordarea securității prin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reconnaissance</i> • <i>Access</i> • <i>Denial of Service</i> • <i>Atacuri Software</i> • <i>SDM</i> • <i>Password recovery</i> 	<p>Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>Evaluare la sfârșit de capitol (test laborator, test platformă on-line)</p>
<p>ACL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Definirea ACL standard</i> ▪ <i>Definirea ACL de intrare</i> ▪ <i>Definirea ACL de ieșire</i> ▪ <i>Mod de configurare</i> ▪ <i>Wildcard mask</i> 	<p>Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>Evaluare la sfârșit de capitol (test laborator, test platformă on-line)</p>
<p>Servicii pentru teleworkeri Abordarea Tehnologiilor clasice WAN de Layer 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Frame Relay</i> • <i>ATM</i> • <i>Leased line</i> <p>Întelegerea IPSec VPN Lucru cu Broadband Networks</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>DSL</i> • <i>fibră optică</i> • <i>cablu coaxial</i> • <i>wireless</i> • <i>satelit</i> 	<p>Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>Evaluare la sfârșit de capitol (test laborator, test platformă on-line)</p>
<p>Servicii de adresare prin IP Definirea și configurarea</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>DHCP</i> ▪ <i>DNS</i> ▪ <i>NAT</i> ▪ <i>PAT</i> ▪ <i>IPv6</i> 	<p>Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>Evaluare la sfârșit de capitol (test laborator, test platformă on-line)</p>
<p>Depanarea Rețelelor Rezolvarea problemelor apărute în rețele prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Abordarea sistematică</i> ▪ <i>Depanare layered</i> ▪ <i>Ustensile pentru depanare</i> ▪ <i>Diagramă fizică</i> 	<p>Platforma on-line Lucrul pe echipamente Utilizare programe specializate</p>	<p>Evaluare la sfârșit de capitol (test laborator, test platformă on-line)</p>

▪ <i>Diagrama logică</i>		
--------------------------	--	--

Bibliografie:		
---------------	--	--

<i>Accessing the WAN, CCNA Exploration Labs and Study Guide - John Rullan</i>		
---	--	--

<i>Command Guide: CCNA Routing and Switching - Hannes Rapp</i>		
--	--	--

Opționale complementare – DPA

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare și relații publice						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DC
							Obligatorietate ³⁾	DO
8.1 Curs				Metode de predare			Observații	
1. Comunicarea: definiție, modele comunicaționale				Prelegere participativă, dezbateri.				
2. Formele comunicării (după cod, statutul interlocutorilor, mijloace de comunicare)				Prelegere participativă, dezbateri				
3. Comunicarea în organizații: definiție, tipuri;				Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)				
4. Strategia de comunicare într-o organizație (etape)				Prelegere participativă, dezbateri				
5. Relații publice – definiție, proces.				Metode de învățare activă: expunere, conversație, demonstrație, problematizare, studiu de caz, etc.				
6. Tehnici de organizare a unui eveniment de relații publice				Metode de învățare activă: expunere, conversație, demonstrație, problematizare, studiu empiric; metode de simulare (jocuri, simulări pe calculator).				
7. Relația cu mass media; instrumente de bază (comunicat, dosar, conferință, etc.)				Metode de învățare activă				
8. Influența, persuasiunea, manipularea și relațiile publice				Metode de învățare activă: expunere, conversație, problematizare, studiu de caz, etc.				
9. Comunicarea prin web: site web, blog-ul organizației, intranet, etc.				Metode de învățare activă: expunere, conversație, problematizare, studiu de caz, etc.				
10. Elementele ce modelează imaginea unei organizații/instituții				Metode de învățare activă, metode de simulare.				
11. Comunicarea prin imagine: identitatea vizuală a unei instituții (logo, culorile, cartă grafică, etc.)				Prelegere participativă, dezbateri.				
12. Tehnici de poziționare a organizației, de câștigare a capitalului de simpatie, încredere;				Prelegere participativă, dezbateri.				
13. Fundamentele unei negocieri eficiente				Prelegere participativă, dezbateri.				
14. Procesul de negociere (momentele sale)				Prelegere participativă, dezbateri.				
Bibliografie								
1. Coman Mihai - Introducere în sistemul mass-media, Ed. Polirom, 2008								
2. Căndea R., Căndea D. – Comunicarea managerială, Ed. Expert, 1998.								
3. Dinu Mihai – Comunicarea – repere fundamentale, Ed. Algos, București, 2000.								
4. Dinu Mihai – Fundamentele comunicării interpersonale, Ed. All, București, 2008.								
5. Haineș Rosemarie – Imaginea instituțională, Ed. Universitară, 2010.								
6. Kennedy Gavin – Negocieri, Ed. Nemira, București, 1998								
7. Libaert Thierry – Communicator: toute la communication d entreprise, Dunod, Paris, 2011.								
8. Mucchielli Alex – Comunicarea în instituții și organizații, Polirom, Iași, 2008								
9. Peretti Andre, Legrand Jean-Andre, Boniface Jean – Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2001.								
11. Prutianu Ștefan – Comunicare și negociere în afaceri, Polirom, Iași, 1997								
12. Ridway Judith – Relații cu media, Ed. Codecs, București, 2001.								
13. Ruckle H. – Limbajul corpului pentru manageri, Ed. Tehnică, 2000.								
14. G. Richard Schell – Negocierea în avantaj; Strategii și tehnici pentru oamenii rezonabili, Ed. Codecs, 2005								
15. Wilcox D. – Relații publice: principii și strategii, Ed. Curtea Veche, 2009.								
8.2 Seminar				Metode de predare			Observații	
1. Comunicarea și structurile organizaționale.				Conversație, exerciții, problematizare, studiu de caz.				

Proactivitate vs. reactivitate; importanța schimbării de paradigmă, ca bază pentru schimbarea comportamentului.		
2. Corelarea verbalului cu non-verbalul și paraverbalul (jocuri, aplicații);	Conversație, studiu de caz, problematizare.	
3. Utilizarea întrebărilor și tehnica furnalului: Ce? Cine? Unde? Cum? Cu ce? De ce? (cât mai mult?) Comunicarea internă scrisă: nota internă, e-mail, raport	Conversație, studiu de caz, problematizare.	
4. Vânzare eficientă – Atribute vs. avantaje vs. beneficii (mesajul eficient), legile persuasiunii (Legea reciprocității, Legea contrastului, Legea prietenilor, Legea așteptărilor, Legea asocierii, Legea consecvenței, Legea penuriei, Legea conformismului, Legea puterii, Legea timpului)	Conversație, studiu de caz, problematizare.	
5. Importanța feedback-ului în comunicare. Construcția feedback-ului ținând cont de cei 4 R – feedback rapid, riguros, relevant. Construcția feedback-ului scris și oral	Conversație, exerciții, studii de caz, problematizare.	
6. Comunicarea folosind cele 5 canale senzoriale	Conversație, exerciții, studiu de caz, problematizare.	
7. Realizarea de tranzacții eficiente (adult – adult) în comunicarea interpersonală	Conversație, studiu de caz, problematizare	
8. Utilizarea tehnicii brainstorming-ului pentru creșterea creativității	Conversație, studiu de caz, problematizare	
9. Importanța direcționării comunicării pentru obținerea unui rezultat	Conversație, studiu de caz, problematizare	
10. Aplicații prin care se urmărește atingerea obiectivelor echipei prin comunicare, rețele de comunicare, networking	Conversație, studiu de caz, problematizare	
11. Importanța ascultării în procesul de comunicare. Exersarea abilității de ascultare activă. Asertivitatea	Metode de învățare activă, metode de simulare.	
12. Importanța planificării comunicării pentru obținerea rezultatelor dorite	Conversație, studiu de caz, problematizare	
13. Construcția unei prezentări publice, realizare de materiale de prezentare, utilizare mijloace vizuale (videoproiector, flipchart), comportament în prezentare	Conversație, studiu de caz, problematizare	
14. Interviu de selecție; interviu de evaluare; pregătire și comportament în timpul interviului	Conversație, studiu de caz, problematizare	
Bibliografie		
1. Coman Mihai - Introducere în sistemul mass-media, Ed. Polirom, 2008		
2. Căndea R., Căndea D. – Comunicarea managerială, Ed. Expert, 1998.		
3. Dinu Mihai – Comunicarea – repere fundamentale, Ed. Algos, București, 2000.		
4. Dinu Mihai – Fundamentele comunicării interpersonale, Ed. All, București, 2008.		
5. Haineș Rosemarie – Imaginea instituțională, Ed. Universitară, 2010.		
6. Kennedy Gavin – Negocieri, Ed. Nemira, București, 1998		
7. Libaert Thierry – Communicator: toute la communication d entreprise, Dunod, Paris, 2011.		
8. Mucchielli Alex – Comunicarea în instituții și organizații, Polirom, Iași, 2008		
9. Peretti Andre, Legrand Jean-Andre, Boniface Jean – Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2001.		
11. Prutianu Ștefan – Comunicare și negociere în afaceri, Polirom, Iași, 1997		
12. Ridway Judith – Relații cu media, Ed. Codecs, București, 2001.		
13. Ruckle H. – Limbajul corpului pentru manageri, Ed. Tehnică, 2000.		
14. G. Richard Schell – Negocierea în avantaj; Strategii și tehnici pentru oamenii rezonabili, Ed. Codecs, 2005		
15. Wilcox D. – Relații publice: principii și strategii, Ed. Curtea Veche, 2009.		

2.1. Denumirea disciplinei		Management							
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DC	
							Obligativitate ³⁾	DO	
8.1 Curs				Metode de predare			Observații		
C1. Introducere în Managementul organizației (2 ore) 1.1. Cadrul conceptual al managementului organizației 1.2. Procesele și relațiile manageriale 1.3. Principiile managementului organizației 1.4. Ecomanagementul și managementul bazat pe cunoștințe				Prezentare PowerPoint interactivă					
C2. Organizația în economia contemporană (4 ore) 2.1. Organizația - concept și trăsături definitorii 2.2. Tipuri de organizații existente în România 2.3. Mediul organizației 2.4. Economia și organizația bazate pe cunoștințe				Prezentare PowerPoint interactivă					
C3. Funcțiile manageriale ale organizației (2 ore) 3.1. Funcția de previziune 3.2. Funcția de organizare 3.3. Funcția de coordonare 3.4. Funcția de antrenare 3.5. Funcția de control-evaluare				Prezentare PowerPoint interactivă					
C4. Subsistemul organizatoric al firmei (4 ore) 4.1. Organizarea formală și organizarea informală 4.2. Organizarea procesuală a firmei 4.3. Structura organizatorică a firmei 4.4. Tipuri de structuri organizatorice				Prezentare PowerPoint interactivă					
C5. Subsistemul decizional al organizației (2 ore) 5.1. Decizia managerială - concept și parametri calitativi 5.2. Tipologia deciziilor manageriale 5.3. Etape ale procesului decizional				Prezentare PowerPoint interactivă					
C6. Subsistemul informațional al organizației (2 ore) 6.1. Subsistemul informațional - definiție și componente 6.2. Funcții ale subsistemului informațional 6.3. Principiile subsistemului informațional				Prezentare PowerPoint interactivă					
C7. Sisteme, metode și tehnici de management (2 ore) 7.1. Conținutul și funcțiile subsistemului metodologico-managerial 7.2. Sisteme și metode generale de management 7.3. Metode și tehnici specifice de management				Prezentare PowerPoint interactivă					
C8. Managementul instituțiilor publice (4 ore) 8.1. Principii ale managementului instituțiilor publice 8.2. Instituțiile publice - concept și clasificare 8.3. Domenii de activitate ale instituțiilor publice 8.4. Atribuții ale unor instituții publice reprezentative 8.5. Descentralizarea administrației publice și autonomia locală				Prezentare PowerPoint interactivă					
C9. Sistemul de management al instituțiilor publice (4 ore) 9.1. Particularități ale subsistemului organizatoric în instituțiile publice 9.2. Decizia de management și procesul decizional în instituțiile publice 9.3. Coordonate specifice ale subsistemului informațional în instituțiile publice 9.4. Sisteme, metode și tehnici de management utilizate în				Prezentare PowerPoint interactivă					

instituțiile publice		
C10. Tendințe actuale în managementul organizației (2 ore) 10.1. Management proactiv 10.2. Management creativ-inovativ 10.3. Management flexibil, orientat spre schimbare 10.4. Management informațional 10.5. Management social 10.6. Management profesionist	Prezentare PowerPoint interactivă	
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
S1. Introducere în Managementul organizației (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S2. Organizația în economia contemporană (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S3. Funcțiile manageriale ale organizației (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S4. Subsystemul organizatoric al firmei (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S5. Subsystemul decizional al organizației (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S6. Subsystemul informațional al organizației (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S7. Sisteme, metode și tehnici de management (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S8. Instituțiile publice - concept și clasificare (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S9. Atribuții ale unor instituții publice reprezentative (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S10. Particularități ale subsystemului organizatoric în instituțiile publice (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S11. Decizia de management și procesul decizional în instituțiile publice (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S12. Coordonate ale subsystemului informațional în instituțiile publice (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S13. Metode și tehnici de management utilizate în instituțiile publice (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
S14. Tendințe actuale în managementul organizației (2 ore)	Dezbateri Studiu de caz Proiect	
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Androniceanu, A., <i>Noutăți în managementul public</i>, Editura Universitară, București, 2008. 		

- Băcanu, B., *Organizația publică. Teorie și management*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Burduș, E., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Economică, București, 2007.
- Cornescu, V., Mihăilescu, I., Stanciu, S., *Managementul organizației*, Editura ALL BECK, București, 2004.
- Ionescu, V., *Management*, Facultatea de Drept, Universitatea din București, 2011.
- Ionescu, V., *Managementul instituțiilor publice*, Editura Cartea Studențească, București, 2008.
- Nicolescu, O. (coord.), *Studii de caz din managementul autohton și internațional*, Editura Universitară, București, 2009.
- Nicolescu, O., Verboncu, I., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Universitară, București, 2008.
- Păunescu, M. *Management public în România*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- *Revista MANAGER*, Editura Universității din București, ISSN 1453-0538.
- *Revista Administrație și management public*, Editor Academia de Studii Economice din București, ISSN 1583-9583.

2.1. Denumirea disciplinei		Managementul operațiunilor						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DC
							Obligativitate ³⁾	DO
8.1. Curs [capitolele de curs]				Metode de predare		Observații		
1. Introducere în managementul operațiunilor - definiție și rol în organizație 2. Elemente de design a proceselor de business. 3. Managementul operațional al sistemelor de producție 4. Managementul operațional al sistemelor de servicii 5. Noțiuni introductive de supply chain management 6. Evaluarea posturilor și a angajaților din zona de operațiuni 7. Elemente privind strategia de operațiuni a organizației și planificarea operațională 8. Planificarea și controlul activității de operațiuni 9. Riscul operational 10. Sisteme informatice pentru activitatea de operațiuni				Prelegere participativă, Dezbateri				
8.2. Seminar [temele dezbătute în cadrul seminariilor]				Metode de predare-învățare		Observații		
1. Introducere în managementul operațiunilor - definiție și rol în organizație 2. Elemente de design a proceselor de business. 3. Managementul operațional al sistemelor de producție 4. Managementul operațional al sistemelor de servicii 5. Noțiuni introductive de supply chain management 6. Evaluarea posturilor și a angajaților din zona de operațiuni 7. Elemente privind strategia de operațiuni a organizației și planificarea operațională 8. Planificarea și controlul activității de operațiuni 9. Riscul operational 10. Sisteme informatice pentru activitatea de operațiuni				Conversație, Exerciții, Problematizare, Studiu de caz				
Bibliografie:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. L. Bossidy, R. Charam, <i>Execuția. Disciplina de a duce lucrurile la bun sfârșit</i>, Finmedia Publishing House, 2011. 2. G. Militaru, <i>Managementul producției și al operațiunilor</i>, Editura ALL, Bucuresti, 2008 3. O. Nicolescu, I. Verboncu, <i>Metodologii Manageriale</i>, Editura Universitară, 2008 4. N. Slack, S. Chambers, R. Johnston, <i>Managementul Operațiunilor</i>, Ediția a V-a, Editura CODECS, Bucuresti, 2011 5. A.D. Tanțău, <i>Managementul strategic. De la teorie la practică</i>, Ediția a IIIa, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2011 								

2.1. Denumirea disciplinei		Marketing						
2.4. Anul de studiu	III/IV	2.5. Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ²⁾	DC
							Obligativitate ³⁾	DO
8.1 Curs			Metode de predare				Observații	
1 Introducere în marketing – concept, funcții, evoluție			Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)					
2. Piața întreprinderii – conținut, dimensiuni, dinamică			Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)					

3. Cercetarea de marketing – conținut, tipologie, organizarea cercetării	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
4. Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
5. Studiarea consumului, comportamentul consumatorului	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
6. Politica de marketing; strategia de piață	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
7. Poziționarea și segmentarea	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
8. Mixul de marketing	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
9. Politica de produs – concepte, variante strategice	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
10. Politica de preț – determinare, forme, opțiuni strategice	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
11. Politica de distribuție – rolul distribuției, canalul de distribuție, strategia de distribuție	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
12. Politica de promovare – activitatea de promovare și variantele strategice	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
13. Programul și planul de marketing	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
14. Marketingul nou. Sfârșitul marketingului	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în marketing – concept, funcții, evoluție	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
2. . Piața întreprinderii – conținut, dimensiuni, dinamică	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	

	group)	
3. Cercetarea de marketing – conținut, tipologie, organizarea cercetării	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
4. Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
5. Studiarea consumului, comportamentul consumatorului	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
6. Politica de marketing; strategia de piață	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
7. Poziționarea și segmentarea	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
8. Mixul de marketing	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
9. Politica de produs – concepte, variante strategice	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
10. . Politica de preț – determinare, forme, opțiuni strategice	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
11. Politica de distribuție – rolul distribuției, canalul de distribuție, strategia de distribuție	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
12. Politica de promovare – activitatea de promovare și variantele strategice	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
13. Programul și planul de marketing	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
14. . Marketingul nou. Sfârșitul marketingului	Metode de învățare activă (expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, problematizarea, studiul de caz), metode de simulare (jocurile, simulări pe calculator, harta cognitivă, brainstorming, focus group)	
<p>Bibliografie</p> <p>Balaure, V. (coordonator)- „Marketing”, Ed. Uranus, ed. a II-a, Bucuresti, 2002</p> <p>Jay Ros, ”Învață planul de marketing într-o săptămână”, Editura Cosmos, București, 2007</p> <p>Kotler, Ph.- „Managementul marketingului”, Ed. Teora, ed. a IV-a, Bucuresti, 2003</p> <p>Kotler, Ph., Armstrong, G - „Principiile marketingului”, Ed. Teora, ed. a III-a, Bucuresti, 2004</p> <p>Kotler, Ph., Armstrong, G, “Priciples of Marketing” Ed. 12 Pearson Prentice Hall 2008;</p> <p>Kotler, Ph., Keller “Marketing Management”, Ed. 12 Pearson Prentice Hall 2008;</p>		

Platis Magdalena, Baban Eleonora, "Marketing. Teorie și aplicații", Editura Universității din București, București, 2013
Ristea Ana Lucia, Ioan-Franc Valeriu, "Marketing strategic", Editura Expert, București, 2010
Stanciu, Sica- „Marketing General”, Ed. Dareco, Bucuresti, 2002
Urbain Caroline, Le Gall Ely Marine, "Prețul și strategia de marketing", Editura CH Beck, București, 2011
Vrânceanu Diana Maria, "Politici de preț", Editura Uranus, București, 2006